



"Populismo, palabra clave en el debate político español en Twitter"

Shchinova, Nadezda

ABSTRACT

La presente comunicación analiza el discurso político en Twitter en el contexto de España a finales de 2019. Este estudio se centra en los discursos en torno a los términos populismo, populismos, populista, populistas en los tuits de los principales partidos políticos y sus líderes participantes en las elecciones generales de noviembre 2019 (PSOE, PP, UP, Cs, VOX). El corpus de tuits que contienen el token *populis**, es decir, los términos populismo(s), populista(s), se analiza a través de una metodología híbrida para el análisis del discurso digital (Alcántara-Plá, 2020). En primer lugar, el análisis se centra en determinar qué actor político utiliza el término, a quién se le atribuye la etiqueta populista y con qué frecuencia. En segundo lugar, se analizan las coapariciones con *populis**. Por último, a través del análisis discursivo (Coeseemans & De Cock, 2017; Kranert, 2020; Mancera Rueda & Pano Alamán, 2013), se analizan los usos contextualizados y los elementos del significado del término, así como las estrategias lingüísticas y discursivas características de los tuits en el período analizado. Este estudio muestra que los términos populismo(s), populista(s) desempeñan un papel importante en el debate político en Twitter en el periodo electoral y previo a la formación del Gobierno de coalición. Por un lado, *populis** es presente en los tuits de todos los partidos analizados, aunque con frecuencia y significados diversos. Por otro lado, *populis** es utilizado para atacar y descalificar a un adversario, así como para dar la representación ...

CITE THIS VERSION

Shchinova, Nadezda. *Populismo, palabra clave en el debate político español en Twitter*. IV Congreso Internacional RECoD "En torno a la comunicación digital en español: Cultura participativa y discurso en la red" (Universidad de Alicante, Alicante, España, du 06/10/2022 au 07/10/2022). <http://hdl.handle.net/2078.1/265851>

Le dépôt institutionnel DIAL est destiné au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques émanant des membres de l'UCLouvain. Toute utilisation de ce document à des fins lucratives ou commerciales est strictement interdite. L'utilisateur s'engage à respecter les droits d'auteur liés à ce document, principalement le droit à l'intégrité de l'œuvre et le droit à la paternité. La politique complète de copyright est disponible sur la page [Copyright policy](#)

DIAL is an institutional repository for the deposit and dissemination of scientific documents from UCLouvain members. Usage of this document for profit or commercial purposes is strictly prohibited. User agrees to respect copyright about this document, mainly text integrity and source mention. Full content of copyright policy is available at [Copyright policy](#)

Populismo, palabra clave en el debate político español en Twitter

Nadezda Shchinova, Université catholique de Louvain, Bélgica

Resumen

La presente comunicación analiza el discurso político en Twitter en el contexto de España a finales de 2019. Este estudio se centra en los discursos en torno a los términos *populismo*, *populismos*, *populista*, *populistas* en los tuits de los principales partidos políticos y sus líderes participantes en las elecciones generales de noviembre 2019 (PSOE, PP, UP, Cs, VOX). El corpus de tuits que contienen el token *populis**, es decir, los términos *populismo(s)*, *populista(s)*, se analiza a través de una metodología híbrida para el análisis del discurso digital (Alcántara-Plá, 2020). En primer lugar, el análisis se centra en determinar qué actor político utiliza el término, a quién se le atribuye la etiqueta *populista* y con qué frecuencia. En segundo lugar, se analizan las coapariciones con *populis**. Por último, a través del análisis discursivo (Coeseemans & De Cock, 2017; Kranert, 2020; Mancera Rueda & Pano Alamán, 2013), se analizan los usos contextualizados y los elementos del significado del término, así como las estrategias lingüísticas y discursivas características de los tuits en el período analizado. Este estudio muestra que los términos *populismo(s)*, *populista(s)* desempeñan un papel importante en el debate político en Twitter en el periodo electoral y previo a la formación del Gobierno de coalición. Por un lado, *populis** es presente en los tuits de todos los partidos analizados, aunque con frecuencia y significados diversos. Por otro lado, *populis** es utilizado para atacar y descalificar a un adversario, así como para dar la representación legítima de su propio partido por oposición al “populismo” asociado a conceptos variados según las inclinaciones ideológicas de cada partido. Si bien en el corpus la etiqueta *populista* se le atribuye mayoritariamente a Podemos (UP), un partido clasificado frecuentemente como populista, el mensaje que contiene el término apunta a Pedro Sánchez (PSOE) y busca deslegitimar la coalición entre PSOE y UP.

Palabras clave: discurso político, Twitter, populismo, (des)calificación, (des)legitimación

Bibliografía

Alcántara-Plá, M. (2020). Metodología híbrida para el análisis del discurso digital. El ejemplo de 'democracia' en Twitter. *Cuadernos AISPI*, 16(2), 25–44.

<https://doi.org/10.14672/2.2020.1696>

Coeseemans, R., & De Cock, B. (2017). *Self-reference by politicians on Twitter: Strategies to adapt to 140 characters*. <https://doi.org/10.1016/J.PRAGMA.2016.12.005>

Kranert, M. (2020). When Populists Call Populists Populists: 'Populism' and 'Populist' as Political Keywords in German and British Political Discourse. In M. Kranert (Ed.), *Discursive Approaches to Populism Across Disciplines: The Return of Populists and the People* (pp. 31–60). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-55038-7_2

Mancera Rueda, A., & Pano Alamán, A. (2013). *El discurso político en Twitter: Análisis de mensajes que 'trinan'*. Anthropos.